

Храбан Т.,

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземної філології та перекладу
Державного університету «Київський авіаційний інститут»,
xraban.tatyana@gmail.com

ORCID id 0000-0001-5169-5170

Гордієнко О.,

викладач кафедри англійської мови технічного спрямування №2
Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського
AlyonaShabliy1987@gmail.com

ORCID id 0009-0002-2722-1041

Корона Козімано К.

викладач іноземних мов коледжу KIPP,
Техас 78754, Сполучені Штати Америки
carolina.coco88@gmail.com

ORCID id 0009-0001-2407-5328

РОЛЬ АВТЕНТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У ФОРМУВАННІ МОТИВАЦІЇ ТА КОМУНІКАТИВНОЇ ГОТОВНОСТІ СТУДЕНТІВ

Анотація. Метою статті є синтез і критична інтерпретація сучасних емпіричних досліджень щодо використання автентичних матеріалів у навчанні іноземних мов у закладах вищої освіти для визначення характеру та сили їхнього впливу на мотивацію і комунікативну готовність студентів, ідентифікації провідних дослідницьких підходів і тенденцій, а також формулювання науково обґрунтованих рекомендацій для педагогічної практики. Дослідження має теоретико-аналітичний характер і виконане у форматі систематичного літературного огляду. Матеріалом слугували сучасні емпіричні та оглядові публікації у фахових міжнародних виданнях, відібрані за критеріями тематичної релевантності, методологічної визначеності та зосередженості на студентській аудиторії. Аналітична процедура передбачала поетапний відбір джерел, тематичне кодування, порівняльний аналіз і концептуальний синтез результатів. Аналіз досліджень засвідчив, що автентичні матеріали загалом позитивно пов'язані зі зростанням внутрішньої мотивації студентів, підвищенням їхньої залученості та усвідомленням практичної цінності іншомовного навчання. Водночас встановлено, що сила мотиваційного ефекту істотно варіює залежно від релевантності контенту потребам здобувачів освіти та якості педагогічного дизайну. У сфері комунікативної готовності зафіксовано позитивну динаміку передусім у розвитку рецептивних умінь, прагматичної компетентності та впевненості у використанні мови. Разом із тим у частині досліджень виявлено ризики, пов'язані з когнітивним перевантаженням і невідповідністю складності матеріалів рівню студентів. Окремі праці підкреслюють потенціал поєднання автентичного контенту з цифровими технологіями, хоча його ефективність значною мірою залежить від характеру педагогічного супроводу. Критичний аналіз також виявив обмеження доказової бази, зокрема переважання короткострокових інтервенцій і недостатню увагу до довготривалих ефектів. Отримані узагальнення підтверджують значний педагогічний потенціал автентичних матеріалів за умови їх методично виваженого та контекстно чутливого використання у вищій іншомовній освіті. Обґрунтовано доцільність поетапної інтеграції автентичного контенту, системного застосування педагогічного скаффолдингу, забезпечення його професійної релевантності та розширення інтерактивних форматів роботи. Сукупність цих умов розглядається як важливий методичний ресурс підвищення мотивації студентів, їхньої навчальної залученості та готовності до ефективної іншомовної комунікації.

Ключові слова: автентичні матеріали; іншомовна освіта; вища освіта; мотивація студентів; комунікативна компетентність; педагогічний дизайн; скаффолдинг; цифрові технології в навчанні.

© Храбан Т., Гордієнко О., Корона Казімано К., 2026

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026

Вступ. У сучасному освітньому просторі володіння іноземними мовами розглядається як ключова складова професійної підготовки фахівців та важливий чинник їхньої конкурентоспроможності на глобальному ринку праці. Посилення міжнародної академічної мобільності, розвиток міжкультурної комунікації та цифровізація освітнього середовища зумовлюють необхідність оновлення підходів до іншомовної підготовки у закладах вищої освіти. Для України зазначена проблематика набуває особливої ваги в умовах післявоєнного відновлення, коли інтеграція до європейського та світового науково-освітнього простору стає одним із стратегічних пріоритетів держави. Сучасний етап розвитку української вищої освіти характеризується зростанням вимог до практичної спрямованості навчання іноземних мов. Від випускників очікується не лише сформованість мовної компетентності, а й готовність ефективно використовувати іноземну мову в академічному, професійному та міжкультурному середовищі. У цьому контексті особливого значення набуває поняття комунікативної готовності, що передбачає інтеграцію мовленнєвих умінь, мотиваційних установок і здатності діяти в умовах автентичної комунікації (Храбан, 2025). У науково-педагогічному дискурсі одним із перспективних шляхів підвищення ефективності іншомовної підготовки визнається використання автентичних матеріалів. Їх застосування дозволяє наблизити навчальний процес до природного мовного середовища та забезпечити студентам досвід взаємодії з реальними мовленнєвими зразками (David & Şerban-Oprescu, 2019). Такі ресурси відображають сучасне функціонування мови, її прагматичні та соціокультурні особливості, що відповідає вимогам компетентнісного та комунікативного підходів у мовній освіті.

Не менш важливою є мотиваційна складова навчання іноземних мов. Мотивація розглядається як один із визначальних предикторів успішності мовного навчання, оскільки вона впливає на рівень залученості студентів, їхню наполегливість і глибину опрацювання матеріалу (Seven, 2020). В українських закладах вищої освіти забезпечення стабільної навчальної мотивації ускладнюється низкою факторів, серед яких — обмежена кількість аудиторних годин, неоднорідний рівень підготовки студентів та значне когнітивне навантаження. За цих умов особливої актуальності набуває пошук дидактичних засобів, здатних підвищити внутрішню зацікавленість студентів і надати навчанню чітко вираженої практичної спрямова-

ності. Автентичні матеріали мають значний потенціал у цьому напрямі, оскільки вони демонструють мову як інструмент реального спілкування та пов'язують навчальну діяльність із актуальними комунікативними потребами студентів (Alamri, 2025). Крім того, стрімкий розвиток цифрових технологій істотно розширив доступ до різноманітних автентичних джерел — відео, подкастів, онлайн-медіа, професійних платформ — що створює нові можливості для їх системної інтеграції в освітній процес (Mandarsari, 2023). Водночас на практиці потенціал таких матеріалів у вітчизняній вищій школі використовується нерівномірно та часто фрагментарно, що свідчить про наявність розриву між дидактичними можливостями сучасного освітнього середовища та реальною педагогічною практикою.

Актуальність дослідження суттєво посилюється суспільними викликами, що постали перед Україною у період післявоєнної відбудови. Ефективна участь українських фахівців у міжнародних проєктах відновлення, наукових консорціумах, програмах академічної мобільності та професійних мережах безпосередньо залежить від рівня їхньої іншомовної комунікативної спроможності. У цьому контексті підвищується значущість таких методичних рішень, які забезпечують формування не декларативних мовних знань, а реальної готовності студентів до міжкультурної взаємодії в динамічному глобальному середовищі. Попри очевидний дидактичний потенціал автентичних матеріалів, їх роль у формуванні мотивації та комунікативної готовності студентів українських закладів вищої освіти потребує подальшого наукового осмислення. Зокрема, недостатньо з'ясованими залишаються питання системного впливу цих ресурсів на мотиваційну сферу здобувачів освіти, а також педагогічні умови, за яких його використання є найбільш ефективним у сучасному українському освітньому контексті. Зазначені обставини визначають наукову і практичну значущість дослідження ролі автентичних матеріалів у формуванні мотивації та комунікативної готовності студентів.

Метою статті є синтез і критична інтерпретація сучасних емпіричних досліджень щодо використання автентичних матеріалів у навчанні іноземних мов у закладах вищої освіти задля визначення характеру та сили їхнього впливу на мотивацію і комунікативну готовність студентів, ідентифікації провідних дослідницьких підходів і тенденцій, а також формулювання науково обґрунтованих педагогічних рекомендацій.

Для досягнення поставленої мети у статті визначено такі завдання:

1) проаналізувати сучасні емпіричні дослідження щодо використання автентичних матеріалів у навчанні іноземних мов у закладах вищої освіти;

2) визначити характер і силу впливу таких матеріалів на мотивацію та комунікативну готовність студентів;

3) ідентифікувати провідні дослідницькі підходи, тенденції та проблемні аспекти інтеграції автентичних матеріалів у практику іншомовної підготовки;

4) сформулювати науково обґрунтовані рекомендації щодо ефективного використання зазначених ресурсів у вищій іншомовній освіті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Сучасний науково-педагогічний дискурс демонструє стійке зростання інтересу до використання автентичних матеріалів у навчанні іноземних мов, що пов'язано з утвердженням комунікативної та компетентнісної парадигми освіти. Аналіз наукових джерел дозволяє визначити кілька ключових дослідницьких напрямів, у межах яких розкривається дидактичний потенціал таких ресурсів та водночас окреслюються наявні суперечності й проблемні аспекти його використання. Перший напрям охоплює дослідження впливу автентичних матеріалів на розвиток мовленнєвих умінь і комунікативної компетентності. У низці праць підкреслюється, що використання реальних текстів і медіаресурсів сприяє формуванню більш природного мовленнєвого досвіду студентів. Зокрема, у роботі K. Choriyeva, D. Sadullayeva, D. Namidova (2025) показано, що залучення автентичного контенту в ESL-аудиторіях сприяє розвитку критичного мислення та мовленнєвої активності. Подібну позицію підтримують H. Khadka і R. Kandel (2026), які доводять позитивний вплив автентичності на мовну успішність і мотивацію студентів. Водночас R. Dania і A. Adha (2021) звертають увагу на методичні труднощі використання автентичних матеріалів, підкреслюючи, що їх ефективність значною мірою залежить від педагогічного дизайну курсу. Таким чином, навіть у межах цього напрямку простежується перехід від безумовно позитивних оцінок до більш зваженого підходу. Другий напрям зосереджений на мотиваційному потенціалі автентичних матеріалів. Значна кількість досліджень підтверджує їх здатність підвищувати зацікавленість і залученість здобувачів освіти. Зокрема, U. Latifah та колеги (2025) встановлюють позитивний зв'язок між використанням таких ресурсів і зростанням

навчальної мотивації. Аналогічні результати отримано у роботі G. Sabir і A. Hammad (2023), де доведено, що автентичні матеріали сприяють підвищенню внутрішньої мотивації студентів, що опановують іноземні мови. Разом із тим сучасні автори наголошують, що мотиваційний вплив не є автоматичним. E. Velasco (2021) підкреслює, що ефект значною мірою опосередковується рівнем складності матеріалів і їх релевантністю досвіду студентів, а позитивний вплив проявляється насамперед за умов підтримки автономії та активної участі студентів. Це свідчить про поступове ускладнення наукових уявлень щодо механізмів мотиваційного впливу. Третій напрям пов'язаний із дослідженням культурної та соціокультурної складової автентичних матеріалів. У сучасних роботах підкреслюється їхня роль у формуванні міжкультурної компетентності та культурної обізнаності. T. Ngan і T. Dan (2025) розглядають автентичні матеріали як інструмент мотивації через культурну релевантність. Дослідники емпірично доводять, що культурно наближений контент підсилює навчальну залученість студентів, що опановують іноземні мови. Водночас автори застерігають від однобічного культурного фокусування, підкреслюючи необхідність балансу між знайомим і новим культурним змістом. Четвертий напрям відображає інтеграцію автентичних матеріалів із цифровими технологіями та онлайн-навчанням. У сучасних умовах цей вектор набуває особливої актуальності. P. Mandarsari (2023) аналізує стратегії використання технологій для створення середовища автентичного мовного навчання та підкреслює їхній потенціал для розвитку автономії студентів. A. Shammari (2021) у ширшому контексті онлайн-залученості доводить, що ефективність цифрових ресурсів залежить від педагогічного супроводу та дизайну взаємодії. Критичний аналіз засвідчує, що попри активний розвиток цього напрямку, багато досліджень мають інструментально-технологічний характер і недостатньо розкривають психолого-педагогічні механізми впливу таких матеріалів на мотивацію та комунікативну готовність. П'ятий напрям представлений роботами, що акцентують дидактичні ризики та обмеження. Сучасна література дедалі частіше відходить від беззастережно позитивної оцінки автентичних матеріалів. A. Luís (2024) детально описує виклики їх інтеграції, зокрема невідповідність рівню підготовки студентів і труднощі педагогічної адаптації. M. Arley-Fonseca і T. Brizuela-Gutiérrez (2020) аналізують проблему розривів у мовній підготовці учнів

і підкреслюють потребу диференційованого підходу. Подібні застереження також наголошують на необхідності методичного супроводу використання таких ресурсів і підкреслюють, що ефективність автентичних матеріалів значною мірою залежить від контексту застосування, рівня студентів і професійної підготовки викладача. Такий висновок відображає сучасну тенденцію до контекстуалізації результатів досліджень. Водночас у сучасному науковому дискурсі існує низка проблемних зон, пов'язаних із дослідженням дидактичного потенціалу автентичних ресурсів. По-перше, значна частина робіт має короткостроковий або локальний характер. По-друге, недостатньо досліджено комплексний зв'язок між мотивацією та комунікативною готовністю. По-третє, обмежено представлені дослідження у контексті вищої освіти та специфічних соціально-освітніх умов. Зазначені прогалини актуалізують потребу подальших досліджень, спрямованих на системне вивчення ролі автентичних матеріалів у формуванні мотивації та комунікативної готовності студентів, з урахуванням сучасних освітніх трансформацій.

Матеріали і методи. Це дослідження має теоретико-аналітичний характер і виконане у форматі систематичного літературного огляду, спрямованого на узагальнення та критичну інтерпретацію сучасних емпіричних напрацювань щодо використання автентичних матеріалів у навчанні іноземних мов у закладах вищої освіти. Робота орієнтована на виявлення характеру та сили впливу таких ресурсів на мотивацію і комунікативну готовність студентів, а також на ідентифікацію провідних дослідницьких підходів і тенденцій у цій галузі. Обрана дослідницька стратегія орієнтована на концептуальне узагальнення різноманітних емпіричних результатів без проведення формалізованого статистичного метааналізу. Матеріалом дослідження стали наукові статті у фахових міжнародних журналах, оглядові праці та окремі емпіричні дослідження, присвячені застосуванню автентичних матеріалів у викладанні іноземних мов у вищій школі. До корпусу аналізу включалися публікації, що репрезентують різні освітні контексти та дослідницькі традиції, що дало змогу врахувати методологічну й культурну варіативність підходів до розуміння педагогічного потенціалу автентичного контенту. Перевага надавалася роботам, опублікованим у рецензованих виданнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах, а також дослідженням із чітко окресленим дизайном і прозоро поданими результатами. Добір джерел здійснювався

за сукупністю критеріїв: тематична релевантність проблематиці автентичних матеріалів у іншомовній освіті; фокус на студентській аудиторії закладів вищої освіти; наявність емпіричних даних щодо мотиваційних або комунікативних результатів навчання; методологічна визначеність дослідження. До поглибленого аналізу включалися праці, що містять операціоналізацію поняття автентичних матеріалів; досліджують їхній вплив на мотивацію, залученість або автономію студентів; аналізують зміни у комунікативній компетентності або готовності до мовленнєвої взаємодії; розглядають умови ефективної педагогічної інтеграції таких ресурсів; висвітлюють труднощі та обмеження його використання у вищій освіті. Публікації з фрагментарним або дотичним розглядом проблеми, а також роботи без достатнього методичного опису не включалися до аналізу.

Методологічною основою дослідження слугує аналітико-тематичний огляд наукової літератури, який передбачає системне опрацювання, зіставлення та узагальнення результатів попередніх досліджень (Храбан, 2024). Процедурно робота поєднує елементи систематичного та нарративного огляду з використанням логіки картування дослідницького поля. Такий підхід забезпечує баланс між широтою охоплення та глибиною інтерпретації, що є доцільним з огляду на міждисциплінарний характер проблематики. Аналітична процедура включала кілька послідовних етапів. На першому етапі здійснювався попередній відбір публікацій за тематичними ключовими словами, пов'язаними з автентичними матеріалами, мотивацією, комунікативною готовністю та іншомовною освітою у вищій школі. На другому етапі проводилося змістове ознайомлення з відібраними роботами з метою уточнення їхньої релевантності меті дослідження. Третій етап передбачав кодування ключових тематичних блоків (мотиваційні ефекти, комунікативні результати, педагогічні умови, виклики інтеграції). На четвертому етапі здійснювався порівняльний аналіз методологічних підходів і отриманих результатів. Завершальний етап полягав у синтезі висновків і формулюванні узагальнених інтерпретацій. Під час аналізу особлива увага приділялася тому, як різні автори концептуалізують автентичність навчальних матеріалів, які індикатори використовують для вимірювання мотивації та комунікативної готовності, а також у яких освітніх умовах реалізуються досліджувані педагогічні практики. Це дозволило простежити зміщення наукового дискурсу від розуміння автентичних матеріалів як допоміжного ресур-

су до їх трактування як інтегрованого інструмента комунікативно орієнтованого навчання. Узагальнення результатів здійснювалося з урахуванням багатовимірності досліджуваного феномена та чутливості ефектів таких ресурсів до рівня мовної підготовки студентів, формату навчання та характеру педагогічної підтримки. Застосований методологічний дизайн не передбачає кількісного метааналізу, натомість орієнтований на концептуальний синтез, виявлення стійких тенденцій і окреслення практично значущих висновків. Обраний підхід забезпечує можливість комплексно оцінити сучасний стан досліджень щодо використання автентичних матеріалів у вищій іншомовній освіті, виявити сильні сторони наявної доказової бази та окреслити напрями її подальшого розвитку.

Виклад основного матеріалу. Синтез відібраних емпіричних досліджень дозволяє сформулювати цілісне уявлення про характер впливу автентичних матеріалів на мотивацію та комунікативну готовність студентів закладів вищої освіти. Узагальнені дані переконливо свідчать, що потенціал автентичного контенту реалізується багатовимірно — через когнітивні, афективні та соціокультурні механізми, — однак його ефективність має виразну залежність від умов педагогічної інтеграції. Передусім встановлено, що використання автентичних матеріалів у більшості досліджень корелює зі зростанням внутрішньої навчальної мотивації студентів (Alamri, 2025; Latifah et al., 2025). Емпіричні результати демонструють, що залучення до реального мовного середовища підвищує відчуття значущості навчання та сприяє формуванню інтересу до іншомовної діяльності. Подібну тенденцію підтверджує дослідження, у яких зафіксовано статистично значущий позитивний зв'язок між використанням автентичних матеріалів і показниками мотивації (Alamri, 2025; Latifah et al., 2025). Таким чином, на рівні узагальнених даних можна говорити про наявність стійкого мотиваційного ефекту. Разом із тим критичний аналіз свідчить, що інтенсивність цього ефекту не є однаковою в різних освітніх контекстах. У низці робіт підкреслюється, що мотиваційні зрушення істотно посилюються тоді, коли зміст матеріалів має особистісну або професійну релевантність для студентів (Seven, 2020). Натомість формальне включення автентичного контенту без урахування потреб аудиторії демонструє обмежений вплив на мотиваційну сферу. Це дає підстави трактувати автентичність не як самодостатній чинник, а як ресурс, ефективність якого опосередковується педагогічним дизайном.

Важливим результатом синтезу є уточнення ролі культурної складової автентичних матеріалів. Дослідження показують, що культурна насиченість контенту здатна підсилювати пізнавальний інтерес і сприяти глибшому залученню студентів до навчального процесу (Gilmore, 2019). Водночас встановлено, що надмірна культурна дистанція іноді ускладнює розуміння змісту, особливо на нижчих рівнях мовної підготовки (Gilmore, 2019). Отже, культурна автентичність має подвійний ефект: вона може як підвищувати мотивацію, так і створювати додаткові бар'єри за відсутності належної методичної підтримки. Щодо комунікативної готовності, узагальнені результати демонструють позитивну динаміку передусім у рецептивних видах мовленнєвої діяльності. Робота з природним мовленням сприяє формуванню більш реалістичних стратегій аудіювання та розвитку прагматичної компетентності (Wang & Zhang, 2022; Ghosh & Mukherjee, 2022). Водночас S. Norte (2025) вказує, що автентичний контент також може стимулювати розвиток критичного мислення та дискурсивних умінь за умови інтерактивної організації навчання. Це свідчить про потенціал автентичних матеріалів виходити за межі суто мовної підготовки. Проте результати огляду не підтверджують лінійної моделі впливу. У частині досліджень зафіксовано початкове зниження впевненості студентів під час переходу до роботи з неадаптованими матеріалами, що пов'язується з підвищеним когнітивним навантаженням. Подібні спостереження узгоджуються з висновками A. Miqawati, F. Wijayanti і A. Intan Purnama (2024) про те, що надмірна складність автентичних текстів може тимчасово знижувати навчальну ефективність. Таким чином, позитивний вплив на комунікативну готовність проявляється переважно за умов поетапного впровадження та педагогічного супроводу. Окремий пласт результатів стосується ролі цифрового середовища. Сучасні дослідження демонструють, що поєднання автентичного контенту з цифровими платформами розширює можливості індивідуалізації навчання та підсилює автономію студентів (Anagnostopoulou, Hummel, Martens, 2023). Водночас підкреслюється, що технологічна доступність сама по собі не гарантує підвищення мотивації; вирішальним залишається характер навчальних завдань і рівень педагогічного супроводу. Цей висновок має особливе значення для модернізації іншомовної підготовки у вищій школі. Методологічний зріз проаналізованих робіт засвідчує поступове ускладнення дослідницьких дизайнів. Поряд із локальними експериментами з'являються

метааналізи та змішані дослідження, що дозволяє отримувати більш надійні узагальнення (Namaziandost et al., 2022). Водночас зберігається низка обмежень доказової бази: переважають короткострокові інтервенції, обмежені вибірки та недостатня увага до довготривалих ефектів. Це стримує можливості остаточних висновків щодо стійкості мотиваційних змін.

Узагальнення емпіричних досліджень дозволяє сформулювати науково обґрунтовані рекомендації для педагогічної практики щодо ефективного використання автентичних матеріалів у вищій іншомовній освіті. Ефективність таких матеріалів значною мірою залежить від відповідності їх рівню мовної підготовки студентів: контент має розташовуватися в зоні найближчого розвитку і поступово ускладнюватися, що забезпечує підтримку мотивації та зменшує ризик когнітивного перевантаження. Для цього необхідний попередній лінгвістичний аналіз матеріалів і продумане поетапне впровадження завдань. Метод педагогічного скаффолдингу сприяє організації навчальної діяльності таким чином, щоб студент отримував системну підтримку на всіх етапах роботи з автентичним контентом. Передтекстові завдання активізують фонові знання, цілеспрямовані стратегії під час сприйняття допомагають ефективно опрацювати матеріал, а післятекстові комунікативні активності стимулюють мовленнєву діяльність. Така структура навчання не лише знижує когнітивне навантаження, але й формує відчуття компетентності та впевненості у студентів. Використання професійно орієнтованих матеріалів посилює внутрішню мотивацію і сприяє розвитку навичок, релевантних майбутній професійній діяльності. Це особливо важливо в українській вищій освіті, де посилюється потреба у фахівцях, здатних ефективно діяти в міжнародному академічному й професійному середовищі. Максимальний ефект на комунікативну готовність досягається через інтерактивні формати роботи, які передбачають дискусії, проектну діяльність і колаборативне навчання. Саме поєднання автентичного контенту з активною взаємодією студентів дозволяє формувати реалістичні стратегії мовленнєвої комунікації і прагматичну компетентність у наближених до реальних умовах. Важливою складовою педагогічного підходу є культурно чутливий відбір матеріалів. Поєднання знайомого і нового культурного контенту одночасно підвищує мотивацію, формує міжкультурну компетентність і забезпечує ефективне засвоєння змісту. Практично це передбачає використання як глобально релевантних, так і локально значущих

ресурсів, що робить навчальний процес більш змістовним і значущим для студентів. Не менш суттєвою є підготовка викладачів, оскільки ефективність інтеграції автентичних матеріалів залежить від їх методичної компетентності та здатності адаптувати ресурси без втрати комунікативної цінності. Підтримка викладачів і розвиток їхньої педагогічної майстерності забезпечує сталість позитивного ефекту на мотивацію та комунікативну готовність студентів. Таким чином, автентичні матеріали мають високий потенціал для стимулювання мотивації та розвитку комунікативної готовності студентів, проте цей потенціал реалізується лише за умови системного, методично виваженого використання. Синергія дидактичної відповідності, педагогічного скаффолдингу, професійної релевантності контенту, інтерактивності та підготовки викладачів створює основу для підвищення ефективності іншомовної освіти у вищій школі та відкриває перспективи для подальших емпіричних досліджень.

Висновки. Проведений систематичний аналіз сучасних емпіричних досліджень засвідчує, що автентичні матеріали мають суттєвий потенціал для підвищення мотивації та розвитку комунікативної готовності студентів закладів вищої освіти. Узагальнення наукових даних дозволяє стверджувати, що їх ефективність зумовлена передусім здатністю моделювати реальні ситуації міжкультурної взаємодії, актуалізувати професійно значущий зміст і стимулювати активну мовленнєву діяльність студентів. Водночас результати огляду переконливо демонструють, що позитивний ефект не є автоматичним і залежить від якості педагогічної інтеграції, рівня мовної підготовки здобувачів освіти, а також характеру методичного супроводу. Встановлено, що найбільш стійкий мотиваційний ефект спостерігається за умов релевантності автентичного контенту навчальним і професійним потребам студентів, його дидактичної доступності та організації інтерактивної роботи. Щодо комунікативної готовності, результати досліджень свідчать про позитивну динаміку насамперед у розвитку рецептивних умінь, прагматичної компетентності та впевненості у використанні мови в наближених до реальних умовах. Разом із тим окреслено низку ризиків, серед яких когнітивне перевантаження, невідповідність складності матеріалів рівню студентів і недостатня методична підготовка викладачів до роботи з неадаптованим контентом. На основі синтезу емпіричних даних обґрунтовано доцільність поетапної інтеграції автентичних матеріалів, їх професійно орієн-

тованого відбору, використання педагогічного скелетування та розширення інтерактивних форматів роботи. Особливої ваги ці рекомендації набувають у контексті модернізації української вищої освіти та післявоєнного відновлення, коли зростає потреба у фахівцях, здатних ефективно діяти в міжнародному академічному й професійному середовищі.

Водночас проведений огляд виявив низку дослідницьких прогалин, що визначають перспективи подальших наукових розвідок. Передусім потребують поглибленого вивчення дов-

готривалі ефекти використання автентичних матеріалів, їх комплексний вплив на взаємозв'язок мотивації та комунікативної готовності, а також особливості інтеграції автентичного контенту у цифрових і змішаних форматах навчання. Перспективним є також розширення емпіричних досліджень у контексті вищої освіти України з урахуванням специфіки післякризових освітніх трансформацій. Реалізація зазначених напрямів сприятиме поглибленню доказової бази та підвищенню ефективності іншомовної підготовки студентів у сучасних умовах.

ДЖЕРЕЛА

Храбан Т. Є. Рекомендації щодо якісного висвітлення проблем неперервної освіти. *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2024. № 3. Вип. 80. С. 57–66. <https://doi.org/10.28925/2412-0774.2024.3.5>.

Храбан Т. Є. Розвиток метакогнітивних стратегій у системі неперервного навчання студентів англійської мови: досвід і перспективи. *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2025. № 4. Вип. 85. С. 82–94. <https://doi.org/10.28925/2412-0774.2025.4.6>.

Alamri, W. Evaluating the benefits and challenges of using authentic materials in EFL context for listening purpose. *Frontiers in Education*. 2025. № 10. Article 1611308. <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1611308>.

Al-Shammari, A. H. Authentic materials in classroom: A case study on students of faculty of social sciences — Kuwait University. *Journal of Language and Linguistic Studies*. 2021. № 17. Iss. 3. P. 1243–1257. <https://doi.org/10.52462/jlls.88>.

Anagnostopoulou, A., Hummel, H. G. K., & Martens, R. Authenticity of tasks in online ESL/EFL learning to foster transfer. *Cogent Education*. 2023. № 10. Iss. 1. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2190429>.

Arley-Fonseca, M., Brizuela-Gutiérrez, T. Enhancing the Language Learning Process of Students in the Costa Rican Educational System by Considering the Use of Authentic Materials in the EFL Classroom. *Revista Espiga*. 2020. № 19. Iss. 40. P. 121–139. Режим доступу: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467863794006>.

Choriyeva, K., Sadullayeva, D., & Hamidova, D. Developing critical thinking skills through authentic reading materials in EFL classrooms. *Zenodo*. 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14799245>.

Dania, R., & Adha, A. D. The Challenges of Using Online Authentic Materials in Reading Classroom for First-Year EFL Students. *Proceedings of the Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020)*. 2021. P. 433–436. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210427.066>.

David, I., Șerban-Oprescu, A. T. The use of authentic materials in ESP: benefits and drawbacks. *Dialogos*. 2019. № 20. P. 165–176. Режим доступу: www.dialogos.rei.ase.ro.

Gilmore, A. Materials and authenticity in language teaching. In S. Walsh & S. Mann (eds.) *Routledge Handbook of English Language Teacher Education*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2019. P. 299–318.

Khadka, H., & Kandel, R. Teachers' Perceptions and Practices of Using Authentic Materials in English Language Teaching. *KMC Journal*. 2026. № 8. P. 16–30. <https://doi.org/10.3126/kmcj.v8i1.90643>.

Latifah, U., Mulyono, H., Zulaiha, S., Falah, Z., & Rosita, R. The impact of authentic materials on EFL learners' speaking motivation and anxiety: a project-based learning approach. *Discover Education*. 2025. № 4. <https://doi.org/10.1007/s44217-025-00858-z>.

Luis, A. R. Examining Adaptation Practices in English Language Textbooks: A Closer Look at Authenticity. *Journal of English Studies*. 2024. № 22. P. 199–218. <https://doi.org/10.18172/jes.5932>.

Mandarsari, P. Online authentic materials in teaching English for EFL students. *International Journal of Research on English Teaching and Applied Linguistics*. 2023. № 4. P. 65–78. <https://doi.org/10.30863/ijretal.v4i1.5013>.

Miqawati, A. H., Wijayanti, F., & Intan Purnama, A. Integrating Local Culture in English Language Teaching: Enhancing authentic materials and cultural awareness. *Journal of English in Academic and Professional Communication*. 2024. № 10. Iss. 2. P. 100–106. <https://doi.org/10.25047/jeapco.v10i2.5096>.

Namaziandost, E., Razmi, M. H., Ahmad Tilwani, S., & Pourhosein Gilakjani, A. The Impact of Authentic Materials on Reading Comprehension, Motivation, and Anxiety among Iranian Male EFL Learners. *Reading & Writing Quarterly*. 2022. № 38. Iss. 1. P. 1–18. <https://doi.org/10.1080/10573569.2021.1892001>.

Ngan, T. H., & Dan, T. C. EFL students' perceptions of using teachers' authentic materials to develop intercultural communicative competence in English learning. *European Journal of Alternative Education Studies*. 2025. № 10. Iss. 1. <https://doi.org/10.46827/ejae.v10i1.5940>.

Norte, S. The role of authentic materials in motivating English language learners: perspectives from educators through qualitative inquiry. *EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management*. 2025. P. 320–327. <https://doi.org/10.36713/epra21858>.

Sabir, G., & Hammad, A. The Effects of Using Authentic Materials on Motivating EFL (English as a Foreign Language) Learners. *Sprinj Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*. 2023. № 1. Iss. 12. P. 40–48. <https://doi.org/10.55559/sjahss.v1i12.75>.

Seven, M. A. Motivation in Language Learning and Teaching. *African Educational Research Journal*. 2020. № 8. P. 62–71. Режим доступу: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3747096>.

Velasco, E. Promoting ESL Students' Critical Thinking Skills Through a Transitivity Analysis of Authentic Materials. *TESL Canada Journal*. 2021. № 38. Iss. 1. P. 81–95. <https://doi.org/10.18806/tesl.v38i1.1350>.

REFERENCES

Khraban, T. (2024). Rekomendatsii shchodo yakisnoho vysvitlennia problem neperervnoi osvity [Guidelines for quality coverage of continuing education issues]. *Neperervna profesiina osvita: teoriia i praktyka*, 3(80), 57–66. <https://doi.org/10.28925/2412-0774.2024.3.5> [in Ukrainian]

Khraban, T. (2025). Rozvytok metakohnityvnykh stratehii u systemi neperervnoho navchannia studentiv anhliiskoi movy: dosvid i perspektyvy [Development of metacognitive strategies in students learning English as a foreign language in the context of the continuous education system]. *Neperervna profesiina osvita: teoriia i praktyka*, 4(85), 82–94. <https://doi.org/10.28925/2412-0774.2025.4.6> [in Ukrainian]

Alamri, W. (2025) Evaluating the benefits and challenges of using authentic materials in EFL context for listening purpose. *Frontiers in Education*, 10, Article 1611308. <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1611308> [in English]

Al-Shammari, A.H. (2021). Authentic materials in classroom: A case study on students of faculty of social sciences — Kuwait University. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(3), 1243–1257. <https://doi.org/10.52462/jlls.88> [in English]

Anagnostopoulou, A., Hummel, H. G. K., & Martens, R. (2023). Authenticity of tasks in online ESL/EFL learning to foster transfer. *Cogent Education*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2190429> [in English]

Arley-Fonseca, M., Brizuela-Gutiérrez, T. (2020). Enhancing the Language Learning Process of Students in the Costa Rican Educational System by Considering the Use of Authentic Materials in the EFL Classroom. *Revista Espiga*, 19(40), 121–139. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467863794006> [in English]

Choriyeva, K., Sadullayeva, D., & Hamidova, D. (2025). Developing critical thinking skills through authentic reading materials in EFL classrooms. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14799245> [in English]

Dania, R., & Adha, A. D. (2021). The Challenges of Using Online Authentic Materials in Reading Classroom for First-Year EFL Students. *Proceedings of the Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020)*, 433–436. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210427.066> [in English]

David, I., Șerban-Oprescu, A. T. (2019). The use of authentic materials in ESP: benefits and drawbacks. *Dialogos*, 20, 165–176. URL: www.dialogos.rei.ase.ro [in English]

Gilmore, A. (2019). Materials and authenticity in language teaching. In S. Walsh & S. Mann (eds.) *Routledge Handbook of English Language Teacher Education* (pp. 299–318). Abingdon, Oxon: Routledge [in English]

Khadka, H. & Kandel, R. (2026). Teachers' Perceptions and Practices of Using Authentic Materials in English Language Teaching. *KMC Journal*, 8, 16–30. <https://doi.org/10.3126/kmcj.v8i1.90643> [in English]

Latifah, U. & Mulyono, H. & Zulaiha, S. & Falah, Z. & Rosita, R. (2025). The impact of authentic materials on EFL learners' speaking motivation and anxiety: a project-based learning approach. *Discover Education*, 4. <https://doi.org/10.1007/s44217-025-00858-z> [in English]

Luis, A. R. (2024). Examining Adaptation Practices in English Language Textbooks: A Closer Look at Authenticity. *Journal of English Studies*, 22, 199–218. <https://doi.org/10.18172/jes.5932> [in English]

Mandarsari, P. (2023). Online authentic materials in teaching English for EFL students. *International Journal of Research on English Teaching and Applied Linguistics*, 4, 65–78. <https://doi.org/10.30863/ijretal.v4i1.5013> [in English]

Miqawati, A. H., Wijayanti, F., & Intan Purnama, A. (2024). Integrating Local Culture in English Language Teaching: Enhancing authentic materials and cultural awareness. *Journal of English in Academic and Professional Communication*, 10(2), 100–106. <https://doi.org/10.25047/jeapco.v10i2.5096> [in English]

Namaziandost, E., Razmi, M. H., Ahmad Tilwani, S., & Pourhosein Gilakjani, A. (2022). The Impact of Authentic Materials on Reading Comprehension, Motivation, and Anxiety among Iranian Male EFL Learners. *Reading & Writing Quarterly*, 38(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/10573569.2021.1892001> [in English]

Ngan, T.H., & Dan, T.C. (2025). EFL students' perceptions of using teachers' authentic materials to develop intercultural communicative competence in English learning. *European Journal of Alternative Education Studies*, 10(1). <https://doi.org/10.46827/ejae.v10i1.5940> [in English]

Norte, S. (2025). The role of authentic materials in motivating English language learners: perspectives from educators through qualitative inquiry. *EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management*, 320–327. <https://doi.org/10.36713/epra21858> [in English]

Sabir, G., & Hammad, A. (2023). The Effects of Using Authentic Materials on Motivating EFL (English as a Foreign Language) Learners. *Sprinj Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*, 1(12), 40–48. <https://doi.org/10.55559/sjahss.v1i12.75>

Seven, M. A. (2020). Motivation in Language Learning and Teaching. *African Educational Research Journal*, 8, 62–71. URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3747096> [in English]

Velasco, E. (2021). Promoting ESL Students' Critical Thinking Skills Through a Transitivity Analysis of Authentic Materials. *TESL Canada Journal*, 38(1), 81–95. <https://doi.org/10.18806/tesl.v38i1.1350> [in English]

Khraban T., Gordienko O., Cosimano Corona C.

THE ROLE OF AUTHENTIC MATERIALS IN THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' MOTIVATION AND COMMUNICATIVE READINESS

Abstract. *The aim of the article is to synthesize and critically interpret contemporary empirical research on the use of authentic materials in foreign language teaching in higher education institutions in order to determine the nature and strength of their impact on students' motivation and communicative readiness, identify leading research approaches and trends, and formulate evidence-based recommendations for pedagogical practice.*

The study has a theoretical and analytical character and is conducted in the format of a systematic literature review. The data corpus consisted of recent empirical and review publications in peer-reviewed international journals, selected according to criteria of thematic relevance, methodological rigor, and a focus on student populations. The analytical procedure involved a staged selection of sources, thematic coding, comparative analysis, and conceptual synthesis of findings.

The analysis demonstrates that authentic materials are generally positively associated with increased intrinsic motivation, higher levels of student engagement, and a greater awareness of the practical value of foreign language learning. At the same time, the strength of the motivational effect varies significantly depending on the relevance of the content to learners' needs and the quality of instructional design. In the domain of communicative readiness, positive trends are observed primarily in the development of receptive skills, pragmatic competence, and learners' confidence in language use.

However, some studies highlight potential risks related to cognitive overload and the mismatch between material complexity and students' proficiency levels. A number of studies also emphasize the potential of integrating authentic content with digital technologies, although its effectiveness largely depends on the nature and quality of pedagogical support. The critical analysis further reveals limitations in the evidence base, particularly the predominance of short-term interventions and insufficient attention to long-term effects.

The findings confirm the substantial pedagogical potential of authentic materials, provided their use is methodologically sound and context-sensitive within higher foreign language education. The study substantiates the importance of a gradual integration of authentic content, systematic application of pedagogical scaffolding, ensuring its professional relevance, and expanding interactive learning formats. Collectively, these conditions are viewed as an important methodological resource for enhancing student motivation, engagement, and readiness for effective foreign language communication.

Keywords: *authentic materials; foreign language education; higher education; student motivation; communicative competence; instructional design; scaffolding; digital learning technologies.*

Стаття надійшла до редакції / Received: 14.03.2026

Прийнято до друку після рецензування / Accepted: 28.03.2026

Опубліковано онлайн / Available online: 30.05.2026